

BOHUSLÄNINGEN

Publicerad 12 november 2008

Uppdaterad 23 februari 2009



Nu stängs Lingatans konferensanläggning och byggs om för 65 miljoner. Sex pooler i den nya spa-delen, fler rum och nya ytor för konferenser är några nyheter när anläggningen åter öppnar den 14 mars. Men då med det nya namnet Vann spa, hotell och konferens. Det är Sveriges mest kända arkitekt, Gert Wingårdh, här tillsammans med Kristian Höglind (t.v) vd på Lingatan, som anlåtats för att modernisera Lingatan som ligger nära Gullmarsfjorden i Lysekils kommun.

Fotograf: Bengt Öberg

Vatten är temat när Lingatan byggs om

BRASTAD Nu stängs Lingatan för en omfattande ombyggnad på 65 miljoner. Sex pooler i den nya spa-delen, fler rum och nya ytor för konferenser är några nyheter. Den 14 mars öppnas anläggningen igen. Då med nya namnet Vann spa, hotell och konferens.

– Vann är helt enkelt hur vatten uttalas i Bohuslän, säger Simon Syrén, vd på DTRT reklambyrå.

Det är Sveriges mest kända arkitekt, Gert Wingårdh, som anlåtats för att modernisera anläggningen som ligger nära Gullmarsfjorden i Lysekils kommun.

– Det ska bland annat byggas ett spa som erbjuder många upplevelser och som gör att man vill stanna kvar länge, säger han.

I januari köpte norska företaget Aspelin-Ramm Lingatan, en anläggning som byggdes av IF Metall 1983.

– Jag kan konstatera att det handlar om en anläggning av hög kvalitet, säger Gert Wingårdh. Jag närmar mig detta projekt med respekt.

Släpper in

Havet och vattnet har varit ett självklart tema för Wingårdh.

– Vi vill släppa in Bohusläns miljö och material i byggnaden och göra detta präktiga 80-talsbygge till en modern anläggning.

Cirka 1000 kvadratmeter ska byggas om till ett spa med sex annorlunda pooler. En av poolerna kommer exempelvis att få en vattentemperatur på 42 grader. Antalet rum ska öka till 151. Det kommer att skapas fler utrymmen för konferenser jämfört med i dag. Ett av konferensrummen ska kunna ta emot 300 personer. Den nya byggnad som håller på att uppföras ska öppnas upp mot vattnet med stora terrasser.

Fler besökare

– Vi vill skapa en av Skandinaviens mest spännande anläggningar och denna hjälp får vi av Wingårdh, säger Kristian Höglind, vd på Lingatan.

Det finns stora förhoppningar att satsningen ska locka fler besökare än i dag.

– Hittills har vi i första hand inriktat oss på konferenser, säger Kristian Höglind. Vi hoppas nu kunna locka hit fler besökare på helger. En annan intressant målgrupp är alla barnfamiljer som brukar dyka upp på sommaren.

Målet efter renoveringen är att under 2009 nå en beläggning på närmare 50 procent och en omsättning på mellan 50 och 60 miljoner.

– Jag tror vi ligger bra till, säger Kristian Höglind. Satsningen innebär att vi konkurrerar med Göteborg på ett bättre sätt än i dag.

Närheten till Norge och E 6:an är faktorer som är gynnsamma. En berättigad fråga att ställa är om det är så klokt att göra denna satsning nu när ekonomin går in i en lågkonjunktur.

– Vi är långsiktiga ägare och tror att detta är en bra satsning, säger Lennart Karlsson, vd på Aspelin-Ramm.

Ingvar Spetsmark

ingvar.spetsmark@bohuslaningen.se